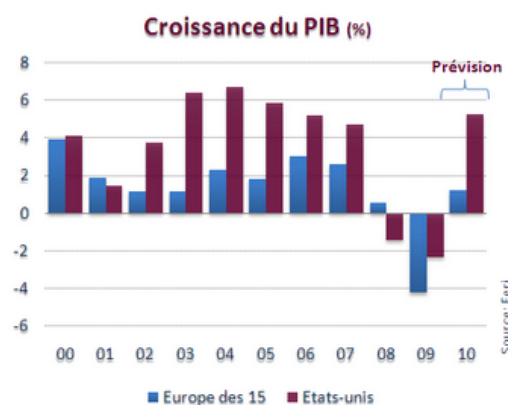
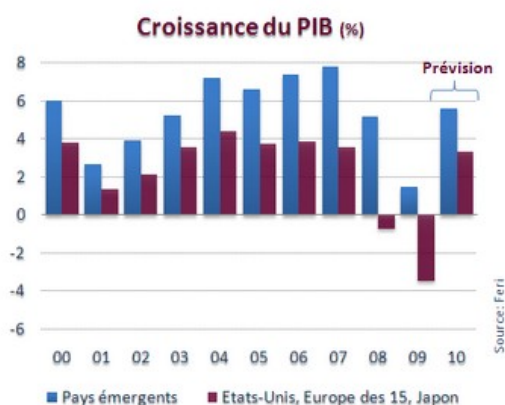


Utiliser le contexte économique pour innover

La récession est terminée mais parler de reprise est plus que prématuré. La croissance reste molle et l'économie, globalement surcapacitaire. Ce qui implique une reprise plus que modérée des investissements, encore des destructions d'emplois et un recul des profits industriels. Le mouvement de délocalisation de la base manufacturière des pays riches vers les émergents devrait s'accélérer. Plus inquiétant sans doute : les tensions sur les finances publiques deviennent, dans certains pays, insoutenables. Les marchés obligataires reprennent le pouvoir (normal, vu les montants d'endettement public), ce qui rend anecdotique le débat sur le timing du retrait des plans de relance. Ce ne sont pas les gouvernements qui décideront du rythme de réduction des déficits publics mais nos créanciers !



Et pourtant, paradoxalement, la période est riche d'opportunités pour les entreprises. De nombreux pays émergents restent en forte croissance, en Asie, mais aussi, par exemple, en Afrique, pas si loin de nous. L'innovation technologique révolutionne les secteurs de la santé ou de la culture (la dématérialisation du livre grâce à l'i-pad, par exemple, pourrait constituer une aubaine incroyable pour les éditeurs les plus réactifs). Le développement durable accède à un niveau de maturité qui dépasse le simple *green washing*.

Notre rôle, c'est de vous aider à mieux évaluer les risques. C'est également de vous permettre de faire le lien entre les évolutions macroéconomiques et l'adaptation du pilotage de l'entreprise. Si vous êtes directeurs financiers, surveillez les tensions sur l'endettement public. Elles peuvent déboucher sur une flambée des taux obligataires. Si vous êtes directeur commercial, soyez conscient du fait qu'en 2010, la conjoncture sera plus favorable à la région de Toulouse qu'à celle de Besançon...

Mais notre valeur ajoutée, c'est également de mettre en lumière les nombreuses opportunités du moment, en termes d'exportations, d'implantations, d'innovations, de marketing, en un mot, de développement.

L'équipe d'Asterès - 15/03